



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Смоленского филиала Финансового университета

На 2025-2029 учебные годы
направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, ОП "Маркетинг", Профиль: "Маркетинг"

очная форма обучения

Table with columns for course/semester, discipline, ECTS, and weekly/semester hours for 1-4 courses. Includes sub-columns for lecture, practical, and independent work hours.

