

**Список основной и дополнительной литературы, рекомендованной для студентов 2 курса (магистратура) 38.04.02 направление «Менеджмент» программа «Финансовый маркетинг» (заочная форма обучения) на 2024/2025 учебный год по дисциплинам:**

**Институциональная экономика**

**Основная литература:**

- Национальная экономика: учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13145-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512237>
- Нуреев, Р. М. Россия: особенности институционального развития: монография / Р. М. Нуреев. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-91768-019-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042417> (дата обращения: 14.06.2022).
- Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06461-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511252>

**Дополнительная литература:**

- Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512148>
- Одинцова, М. И. Институциональная экономика: учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510856> .
- Олейник, А. Н. Институциональная экономика: учебное пособие / А. Н. Олейник. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004316-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052225>

**Интернет-маркетинг на финансовом рынке**

**Основная литература:**

- Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>

- Финансовые рынки + eПриложение: учебник / А.П. Чигринская, М.В. Чернышова, Б.В. Сребник [и др.]; под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. — Москва: КноРус, 2021. — 462 с. — ISBN 978-5-406-04050-8. — URL: <https://book.ru/book/936687>

- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>

#### **Дополнительная литература:**

- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>

- Соколинская, Н. Э., Актуальные проблемы развития финансового рынка: сборник статей / Н. Э. Соколинская. — Москва : Русайнс, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-4365-8576-5. — URL: <https://book.ru/book/942487>

- Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511698>

### **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

#### **Основная литература:**

- Стратегический маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153779>

- Маркетинг для магистров: учебник / Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.М. Синяевой. — М: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-9558-0419-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984>

### **Дополнительная литература:**

- Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.]; под ред. И.М. Синяевой. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028516>
- Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531711>
- Страховой маркетинг: учебник для бакалавров / под общ. ред. В. В. Синяева. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0537-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091379>

## **Маркетинговые исследования на финансовом рынке**

### **Основная литература:**

- Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478126>
- Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514743>

### **Дополнительная литература:**

- Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488325>
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>

## **Маркетинговый аудит**

### **Основная литература:**

- Аудит для магистров по российским и международным стандартам: учебник / под ред. проф. Н.А. Казаковой. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 345 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/20848](http://www.dx.doi.org/10.12737/20848). - ISBN 978-5-16-012166-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/941135>
- Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: учебник / Д.В. Тюрин. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 285 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/856. - ISBN 978-5-16-006440-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843634>

#### **Дополнительная литература:**

- Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510957>
- Арабян, К.К., Аудит в России. Новая концепция развития: монография / К.К. Арабян. — Москва: Русайнс, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-4365-0762-0. — URL: <https://book.ru/book/934704>

### **Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами**

#### **Основная литература:**

- Малофеев, С.Н., Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Н. Малофеев, Т.Н. Седаш, Л.Д. Капранова; под ред. Н.И. Лахметкиной. — Москва: КноРус, 2021. — 262 с. — ISBN 978-5-406-03482-8. — URL: <https://book.ru/book/936340>
- Корпоративные финансы: учебник / Е.И. Шохин, Г.И. Хотинская, Т.В. Тазихина [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — Москва: КноРус, 2022. — 480 с. — ISBN 978-5-406-09425-9. — URL: <https://book.ru/book/943100>
- Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535>

#### **Дополнительная литература:**

- Шапкин, А. С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг: учебное пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 5-е изд., пересм. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 502 с. - ISBN 978-5-394-03514-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093011>
- Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

— 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510822>

- Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514817>

## **Современные финансовые рынки**

### **Основная литература:**

- Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник для вузов / М. А. Абрамова [и др.]; под редакцией М. А. Абрамовой, Л. И. Гончаренко, Е. В. Маркиной. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13530-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511073>

- Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511698>

### **Дополнительная литература:**

- Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005029-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851328>

- Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817592>

## **Технологии банковского маркетинга**

### **Основная литература:**

-Финансовый маркетинг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19199-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/556128>



- Банковское дело : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16708-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/544949> (дата обращения: 30.08.2024).

Дополнительная литература:

-Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/536443>

- Рудакова, О. С., Менеджмент и маркетинг в модели современного банка : учебник / О. С. Рудакова, О. М. Маркова. — Москва : КноРус, 2024. — 292 с. — ISBN 978-5-406-12972-2. — URL: <https://book.ru/book/954025> — Текст : электронный.

## **Финансовые трансформации в цифровой экономике**

**Основная литература:**

- Технологии и компетенции PR & GR в условиях цифровой экономики: монография / С. Ю. Белоконевой, З. Р. Усмановой, — Москва: КноРус, 2020. — 259 с. — ISBN 978-5-4365-2996-7. — URL:<https://book.ru/book/932995>

- Корпоративные финансы в цифровой экономике: монография / — Москва: Русайнс, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-4365-3428-2. — URL:<https://book.ru/book/932792>

- Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>

**Дополнительная литература:**

- Салин, В.Н., Парадигмы развития статистики в условиях цифровой экономики: монография / В.Н. Салин. — Москва: Русайнс, 2019. — 213 с. — ISBN 978-5-4365-3681-1. — URL:<https://book.ru/book/932964>

- Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862068>

- Салин, В. Н., Статистический анализ данных цифровой экономики в системе «STATISTICA»: учебно-практическое пособие / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова. — Москва: КноРус, 2023. — 238 с. — ISBN 978-5-406-10351-7. — URL:<https://book.ru/book/945183>

## Формирование имиджа и деловой репутации компании

### Основная литература:

- Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>
- Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512058>

### Дополнительная литература:

- Буянский, С. Г., Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / С. Г. Буянский, Ю. В. Трунцевский. — Москва: Русайнс, 2023. — 342 с. — ISBN 978-5-466-01871-4. — URL: <https://book.ru/book/946908>
- Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>
- Карпова, С. В. Маркетинг и современность: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С. В. Карповой; отв. ред. к.э.н. О. Н. Романенкова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 267 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0361-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851533>
- Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 376 с. - ISBN 978-5-394-02437-5 -. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514171>

## Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке

### Основная литература:

- Карпова, С. В. Управление ценами: учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков; под ред. С.В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 258 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876530. - ISBN 978-5-16-017799-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876530>
- Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>

- Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>

**Дополнительная литература:**

- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>