

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Маркетинг», профиль «Маркетинг», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Логистика: базовый курс
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг: базовый курс
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Логистика: продвинутый курс
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Маркетинг: продвинутый курс

- 36.Маркетинговые исследования
- 37.Стратегический маркетинг
- 38.Продуктовый маркетинг
- 39.Маркетинговые коммуникации
- 40.Ценообразование в маркетинге
- 41.Политика распределения
- 42.Маркетинговый аудит
- 43.Психология и профессиональная этика бизнеса
- 44.Практикум "Развитие дизайн-мышления"
- 45.Деловой язык и межкультурные коммуникации в маркетинговой деятельности
- 46.Правовое регулирование маркетинговой деятельности
- 47.Отраслевые особенности бизнес- планирования
- 48.Проектное финансирование
- 49.Корпоративная социальная ответственность в бизнесе
- 50.Экологическая экономика
- 51.Экономика персонала
- 52.Маркетинговая информационная система
- 53.Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-система)
- 54.Поведение потребителей
- 55.Цифровой маркетинг (digital- маркетинг)
- 56.Поисковое продвижение и маркетинг в социальных сетях
- 57.Цифровая логистика
- 58.Нейромаркетинг
- 59.Маркетинг на B2B и B2C рынках
- 60.Латеральный маркетинг
- 61.Основы военной подготовки