

Практики, предусмотренные
образовательной программой «Маркетинг», профиль
«Маркетинг», по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент», 2025 года приема

Учебная практика

1. Учебная практика: ознакомительная практика

Производственная практика

1. Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2. Производственная практика: преддипломная практика