

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Корпоративное управление»,  
2020 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. История
8. Анализ данных
9. Информационные технологии в профессиональной деятельности
10. Компьютерный практикум
11. Математика
12. Основы бизнеса
13. Стратегический менеджмент
14. Теория и история менеджмента
15. Теория организации
16. Финансовый и управленческий учет
17. Микроэкономика
18. Макроэкономика
19. Управление эффективностью и результативностью
20. Проектный менеджмент: базовый курс
21. Организационное поведение
22. Гражданское право
23. Методы принятия управленческих решений
24. Иностранный язык в профессиональной сфере
25. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
26. Экономическая политология
27. Системный анализ и моделирование в менеджменте
28. Социология управления
29. Анализ финансовой отчетности
30. Финансы, деньги, кредит
31. Документационное обеспечение корпоративного управления
32. Корпоративное право
33. Корпоративное управление

34. Корпоративный финансовый контроль
35. Оценка и управление стоимостью бизнеса
36. Разработка управленческих решений в корпорациях
37. Управление корпоративной собственностью
38. Инновации и современные модели бизнеса
39. Управление рисками в корпорациях
40. Финансовые рынки и институты
41. Предпринимательство и стратегии бизнеса
42. Модели и технологии банковской деятельности
43. Теория отраслевых рынков
44. Основы управления персоналом
45. Региональная экономика
46. Оценка и анализ управленческих альтернатив
47. Тренинг делового общения и публичного выступления
48. Практикум по маркетинговым коммуникациям
49. Брендинг
50. Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование
51. Антикризисное управление
52. Управление финансовым оздоровлением бизнеса
53. Стандарты управления проектами
54. Управление взаимоотношениями с клиентами ( CRM-системы)
55. Корпоративная культура и корпоративные ценности
56. Логистика
57. Бизнес-планирование
58. Инновационный менеджмент
59. Оценка стоимости бизнеса
60. Управление изменениями и лидерство
61. Управление инновационными и предпринимательскими проектами
62. Управление международными инвестиционными проектами