

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг», 2022 года приема

1. Управленческая экономика
2. Современные методы управления эффективностью
3. Стратегический финансовый менеджмент
4. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
5. Современные теории менеджмента
6. Современный стратегический анализ
7. Стратегический маркетинг
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании
10. Концепции финансового маркетинга
11. Маркетинговый аудит
12. Современные финансовые рынки
13. Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке
14. Маркетинговые исследования на финансовом рынке
15. Технологии банковского маркетинга
16. Инновационные маркетинговые технологии
17. Интернет-маркетинг на финансовом рынке
18. Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)
19. Формирование имиджа и деловой репутации компании
20. Поведение потребителей на финансовом рынке
21. Профессиональная этика бизнеса
22. Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами
23. Международный финансовый маркетинг (на английском языке)
24. Финансовые трансформации в цифровой экономике
25. Стратегия и управление развитием
26. Институциональная экономика