

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управление бизнесом», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Статистика
22. Деньги, кредит, банки
23. Теория организации и управление изменениями
24. Количественные методы в менеджменте
25. Управление бизнес-процессами
26. Проектный менеджмент: базовый курс
27. Финансовый и управленческий учет
28. Налогообложение организаций
29. Маркетинг
30. Иностранный язык в профессиональной среде
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент

35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Операционный менеджмент и производственные системы
37. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Международный менеджмент
40. Управление закупками и цепями поставок
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление эффективностью и результативностью
44. Риск-менеджмент
45. Предпринимательство и стратегии бизнеса
46. Технологическое предпринимательство
47. Предпринимательские финансы
48. Навыки устной и письменной коммуникации
49. Управление карьерой и личностным ростом
50. Кросс-культурный менеджмент
51. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
52. Технологии обработки больших данных
53. Информационные системы управления организацией
54. Генерация идеи и создание MVP продукта
55. Управление сервисными системами
56. Продуктовая аналитика