

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учёт, анализ и аудит», по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Математика
13. Анализ данных
14. Цифровая математика на языке R и Excel
15. Информационные технологии в цифровой экономике
16. Эконометрика
17. Иностранный язык в профессиональной сфере
18. Введение в специальность
19. Микроэкономика
20. Макроэкономика
21. История экономических учений
22. Мировая экономика и международные экономические отношения
23. Макроэкономическое планирование и прогнозирование
24. Бухгалтерский учет и отчетность
25. Статистика
26. Экономический анализ
27. Финансы
28. Деньги, кредит, банки
29. Корпоративная отчетность
30. Теория финансового контроля
31. Корпоративные финансы
32. Налогообложение физических лиц и предпринимательства
33. Основы налогообложения бизнеса
34. Бизнес-анализ

35. Налоговое администрирование
36. Финансовый учет
37. Управленческий учет
38. Международные стандарты финансовой отчетности
39. Аудит и контроль
40. Анализ финансовой отчетности
41. Консолидированная отчетность: формирование и анализ
42. Анализ операционных процессов
43. Анализ инвестиционных процессов
44. Технологии обработки и анализа больших данных
45. Многомерный статистический анализ
46. Технологии прогнозирования данных
47. Правовое регулирование деятельности экономического субъекта
48. Договорное право
49. Налоговые споры и способы их разрешения
50. Учет в бюджетных учреждениях
51. Внутренний контроль в бюджетных учреждениях
52. Налогообложение бюджетных учреждений
53. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы
54. Особенности налогообложения в сегментах бизнеса
55. Особенности анализа в сегментах бизнеса