

**Список основной и дополнительной литературы,
рекомендованной для студентов 3 курса (бакалавриат) 38.03.02
направление «Менеджмент» профиль «Менеджмент и управление
бизнесом» (очно-заочная форма обучения) на 2024/2025 учебный год по
дисциплинам:**

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Основная литература:

- Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311>
- Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535842>
- Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.]; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>

Дополнительная литература:

- Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей: монография / Е. В. Васильева. — Москва: Русайнс, 2024. — 203 с. — ISBN 978-5-466-03672-5. — URL: <https://book.ru/book/952998>
- Кристенсен, К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании: практическое руководство / К. М. Кристенсен. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 342 с. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2724-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838937>
- Портер, М. Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 715 с. ISBN 978-5-9614-5727-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615259>

Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)

Основная литература:

- Мельничук, М. В., Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management: учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш; под ред. М. В. Мельничук. — Москва: КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: <https://book.ru/book/951879>

- Английский язык: экономика и финансы. Ч. 4. Профилирующие дисциплины: учебник / Дубинина Г.А., под ред., Драчинская И.Ф., Кондрахина Н.Г., Петрова О.Н. — Москва: КноРус, 2021. — 295 с. — ISBN 978-5-406-08057-3. — URL: <https://book.ru/book/938897>

Дополнительная литература:

- Мельничук, М. В., Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management: учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш; под ред. М. В. Мельничук. — Москва: КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: <https://book.ru/book/951879>
- Чикилева, Л. С. Английский язык для экономических специальностей: учебное пособие / Л. С. Чикилева, И. В. Матвеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-905554-71-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1912959>

Маркетинг

Основная литература:

- Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18044-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534188>
- Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>
- Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535941>

Дополнительная литература:

- Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557155>
- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555976>

Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией

Основная литература:

- Шпаковский, Н. А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей: учебное пособие / Н. А. Шпаковский. — 2-е изд., стер. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-784-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050526>

Дополнительная литература:

- Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>
- Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учебное пособие / А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079309>
- Ряховская, А. Н. Теория антикризисного менеджмента: учебник / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. — 624 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0352-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966552>

Налогообложение организаций

Основная литература:

- Налогообложение организаций: учебник / Е.И. Жуковой, — Москва: КноРус, 2021. — 529 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/938848>
- Гончаренко, Л. И., Налогообложение некоммерческих организаций: учебное пособие / Л. И. Гончаренко, Л. К. Чемерицкий, И. В. Липатова, Е. Е. Смирнова. — Москва : КноРус, 2023. — 274 с. — ISBN 978-5-406-10654-9. — URL: <https://book.ru/book/945988>
- Гончаренко Л.И. Налогообложение организаций. Задачи и тесты: учебник / Гончаренко Л.И., Жукова Е.И. — Москва: КноРус, 2022. — 192 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/942980>

Дополнительная литература:

- Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет: учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 180 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1080550>
- Мишле, Е. В. Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учебное пособие для вузов / Е. В. Мишле. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16593-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540694>

Операционный менеджмент и производственные системы

Основная литература:

- Операционный менеджмент: учебник / А. А. Белайчук, С. А. Братченко, М. Ф. Гумеров [и др.]; под ред. А. В. Трачука. — Москва: КноРус, 2023. — 360 с. — ISBN 978-5-406-10265-7. — [URL:https://book.ru/book/944931](https://book.ru/book/944931)
- Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003469-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858248>

Дополнительная литература:

- Ураев, Н. Н., Разработка методологии стратегического управления реализацией потенциала производственной системы вертикально-интегрированной компании: монография / Н. Н. Ураев. — Москва: Русайнс, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-4278-2. — [URL:https://book.ru/book/935287](https://book.ru/book/935287)
- Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913854>
- Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02697-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028852>
- Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544925>
- Поздняков, В. Я. Производственный менеджмент: учебник / В. Я. Поздняков; под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 412 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/700. - ISBN 978-5-16-006203-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138771>

Стратегический менеджмент

Основная литература:

- Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210>
- Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. —

333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535679>

- Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>

Дополнительная литература:

- Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907577>

- Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535563>

Управление продуктом (продакт-менеджмент)

Основная литература:

- Чернышева, А. М. Управление продуктом: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531384>

- Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>

- Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18044-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534188>

Дополнительная литература:

- Карпова, С. В. Маркетинг и современность: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С. В. Карповой ; отв. ред. к.э.н. О. Н. Романенкова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 267 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0361-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851533>

- Карпова, С.В. Глоссарий по маркетингу: учебное пособие для бакалавров: Учебное пособие / С.В. Карпова — Москва: Палеотип, 2013. — 337 с. — ISBN 978-5-94727-659-6. — URL: <https://book.ru/book/915126>
- Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532697>
- Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19800-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557155>

Финансовый менеджмент

Основная литература:

- Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544902>

Дополнительная литература:

- Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками: учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0461-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2109028>
- Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 348 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1862677. - ISBN 978-5-16-017587-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049700>

Финансовый и управленческий учет

Основная литература:

- Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 591 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1093030. - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1983269>
- Терехова, В. А. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 622 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

DOI 10.12737/24378. - ISBN 978-5-16-012347-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900719>

- Вахрушина, М. А., Бухгалтерский управленческий учет + eПриложение: Тесты: учебник / М. А. Вахрушина. — Москва: КноРус, 2023. — 392 с. — ISBN 978-5-406-10943-4. — URL: <https://book.ru/book/947674>

Дополнительная литература:

- Гришкина С.Н. Бухгалтерский учет. Сборник задач: уч. пособие / С.Н. Гришкина, Ю.В. Щербинина; Финуниверситет, Каф. бух. учета. - М.: Финуниверситет, 2016. - 219 с. - Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать). - Режим доступа: <http://elib.fa.ru/rbook/grishkina.pdf>

- Управленческий учет: сборник задач: учебное пособие / М. А. Вахрушина, Н. В. Малиновская, М. В. Полулех [и др.]; под ред. М. А. Вахрушиной, Н. В. Малиновской. — Москва : КноРус, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-406-11202-1. — URL: <https://book.ru/book/948852>

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Основная литература:

- Долгова, И. В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса: учебник / И. В. Долгова. — Москва: КноРус, 2025. — 401 с. — ISBN 978-5-406-13758-1. — URL: <https://book.ru/book/955593>

- Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03599-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091119>

Дополнительная литература:

- Канке, В. А. Бизнес-этика: учебник / В.А. Канке. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/969194. - ISBN 978-5-16-014193-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875854>

- Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями: учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 544 с. - ISBN 978-5-394-05290-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927318>