

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Цифровая трансформация управления бизнесом», профиль «Технологии цифровых бизнес-моделей», по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 2021 года приема

1. Финансовый университет: история и современность
2. История
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Физическая культура и спорт
5. Иностранный язык
6. Философия
7. Информационное право
8. Основы деловой и публичной коммуникации
9. Математика
10. Теория вероятностей и математическая статистика
11. Математические методы принятия решений
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Базы данных
14. Программирование в среде R
15. Алгоритмы и структуры данных в языке Python
16. Введение в специальность
17. Экономика организации
18. Макроэкономика
19. Финансовый учет и отчетность
20. Управленческий учет
21. Иностранный язык в профессиональной сфере
22. Менеджмент
23. Управление информационной безопасностью
24. Инжиниринг бизнеса
25. Управление разработкой информационных систем
26. Архитектура организации
27. Управление информационно-технологическими проектами
28. Информационно-технологическая инфраструктура организации
29. Экономика информационных систем
30. Основы анализа и визуализации данных
31. Информационные системы управления организацией
32. Управление данными предприятия
33. Цифровые экосистемы и платформы

34. Автоматизация бизнес-процессов
35. Управление корпоративной информацией
36. Бизнес-инновации и предпринимательство в сфере ИТ
37. Цифровое лидерство и управление цифровой трансформацией
38. Технологии искусственного интеллекта
39. Практикум по цифровым бизнес-моделям
40. Финансовые технологии цифрового бизнеса
41. Технологии анализа, оценки и контроля предпринимательских рисков
42. Финансовый анализ деятельности высокотехнологичных компаний
43. CRM системы взаимоотношения с клиентами
44. Цифровое право и этика
45. Корпоративные информационные системы на базе Oracle
46. Корпоративные информационные системы на базе 1С
47. Мобильные технологии
48. Основы управления ИТ-сервисами
49. Маркетинг цифровых продуктов и услуг
50. Технологии web-аналитики
51. Интеллектуальный анализ бизнес-процессов
52. Машинное обучение
53. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
54. Факультативы
55. Основы военной подготовки