

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Маркетинг», профиль «Маркетинг», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2025 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы военной подготовки
12. Цикл математики и информатики
13. Математика
14. Анализ данных
15. Компьютерный практикум
16. Информационные технологии в профессиональной деятельности
17. Введение в специальность
18. Экономическая теория
19. Основы бизнеса
20. Теория и история менеджмента
21. Управление человеческими ресурсами
22. Налогообложение организаций
23. Теория организации и управление изменениями
24. Финансовый и управленческий учет
25. Статистика
26. Логистика: базовый курс
27. Деньги, кредит, банки
28. Маркетинг
29. Управление бизнес-процессами
30. Проектный менеджмент
31. Иностранный язык в профессиональной сфере
32. Цифровой маркетинг
33. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
34. Финансовый менеджмент
35. Стратегический менеджмент
36. Отраслевой маркетинг
37. Маркетинговые исследования
38. Стратегический маркетинг
39. Продуктовый маркетинг
40. Интегрированные маркетинговые коммуникации
41. Ценообразование в маркетинге
42. Управление продажами
43. Поисковое продвижение

- 44. SMM маркетинг
- 45. Правовое регулирование маркетинговой деятельности
- 46. Отраслевые особенности бизнес-планирования
- 47. Юнит-экономика
- 48. Маркетинговая информационная система
- 49. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
- 50. Веб-аналитика
- 51. Нейромаркетинг
- 52. Сенсорный маркетинг
- 53. Латеральный маркетинг
- 54. Рекламные технологии и медиапланирование
- 55. Технологии цифровых коммуникаций в PR и GR
- 56. Формирование имиджа и деловой репутации
- 57. Учебно-научный семинар
- 58. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 59. Системы искусственного интеллекта