

**Аннотации модулей программы повышения квалификации
«Менеджмент организации»
72 часа**

Содержание модуля 1

Тема 1. Эволюция развития менеджмента как научного направления

Восемь этапов развития менеджмента. Традиционная школа менеджмента. Взгляды Г. Форда на управление. Административная школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Поведенческая школа менеджмента. Школа социальных систем. Количественная школа менеджмента. Эмпирическая школа менеджмента. Современный международный менеджмент.

Тема 2. Менеджмент в условиях рыночной экономики.

Влияние факторов внешней среды и особенности внутренней среды организации. Макросреда и микросреда организации. Факторы влияния. PEST-анализ. Факторы макросреды. Критерии оценки деятельности фирмы со стороны заинтересованных субъектов. Функции менеджмента: организация, мотивация, контроль, координация. Связующие процессы в менеджменте. Принципы и методы менеджмента.

Тема 3. Построение организаций и делегирование полномочий.

Основы проектирования организационных структур. Классификация организационных структур. Функциональные структуры менеджмента. (Продуктовые структуры управления. Потребительские структуры менеджмента. Проектные структуры менеджмента. Матричные структуры менеджмента). Организационные структуры менеджмента по виду передаваемых полномочий. (Линейные структуры. Штабные структуры менеджмента.). Принципы формирования организационных структур. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе. Закономерности организации, их определение и состав.

Тема 4. Мотивация и стимулирование труда.

Смысл и эволюция понятия «мотивация». Характеристика содержательных теорий мотивации. Характеристика процессуальных теорий мотивации. Материальные и нематериальные методы мотивации и стимулирования.

Содержание модуля 2

Тема 1. Планирование в системе менеджмента.

Элементы и основные понятия функции «планирование». Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Назначение, особенности и структура бизнес-плана. Понятие «конкуренция» и типы конкурентных стратегий. Типовые стратегии фирмы.

Тема 2. Функция контроля и учета.

Учет. Управленческий учет. Регулирование. Сущность, понятие и виды контроля. Этапы процесса контроля. Сущность внутрифирменного контроля. Качество продукции. Характеристика эффективности контроля. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента.

Тема 3. Информационное обеспечение менеджмента.

Свойства информации. Информационные базы данных. Информационная система. Производственные информационные системы.

Содержание модуля 3

Тема 1. Процесс коммуникации.

Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры. Преграды в организационных коммуникациях. Совершенствование организационной коммуникации. Документационное обеспечение организационной системы. Контроль исполнения документов.

Тема 2. Формальные и неформальные группы. Управление конфликтами.

Концепции руководства. Лидерство. Виды лидеров. Стили руководства. Модели руководства. Понятие и сущность конфликта. Внутриличностный и межличностный конфликт.

Тема 3. Принятие управленческих решений.

Управленческое решение. Классификация управленческих решений. Структура и процесс принятия решения. Риски при принятии решений. Основные методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений. Методы прогнозирования.

Зам. директора
Смоленского филиала Финуниверситета

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned between the text of the deputy director and the name A.V. Mosyichuk.

А.В. Мосийчук