|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О | Должность преподавателя | Перечень преподаваемых дисциплин | Уровень (уровни) профессионального образования, квалификация | Учёная степень (при наличии) | Учёное звание (при наличии) | Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года)  | Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии) | Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере | Наименование образовательных программ,в реализации которых участвует педагогическийработник |
| **Профессиональное образование, высшее образование –магистратура, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,** **направленность программы «Финансовый маркетинг»** |
| Земляк Светлана Васильевна | Профессор | Формирование имиджа и деловой репутации компании. Инновационные маркетинговые технологии. Маркетинговые исследования на финансовом рынке. Стратегический маркетинг. Управление маркетингом. Финансовый маркетинг. Научно-исследовательский семинар | Высшее Наименование специальности - «Маркетинг». Наименование присвоенной квалификации - «Экономист» | Доктор экономических наук | Профессор | Повышение квалификации по программам:«Основы информационной безопасности. Базовый уровень 4»«Эффективное управление филиалом образовательной организации»«Реализация системных изменений в сфере управления филиалом образовательной организации»«Маркетинг и современные технологии продаж в образовании» | Профессиональная переподготовка по программам:«Государственное и муниципальное управление»«Правовое регулирование деятельности организации»«Юриспруденция» | 27 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Комаров Павел Ильич | Доцент | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании. Финансовые трансформации в цифровой экономике.  | Высшее Наименование специальности – «Менеджмент» Наименование специальности -   «Промышленная электроника»Наименование присвоенной квалификации – «Экономист» Наименование присвоенной квалификации -  «Инженер-электрик».   | Кандидат технических наук | Доцент | Повышение квалификации по программам: «Цифровой куратор: сопровождение обучающихся в цифровой образовательной среде» «Основы информационной безопасности. Базовый уровень»«Разработка электронных курсов СДО Moodle»«Основы информационной безопасности. Базовый уровень» | нет | 33 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Кондрашов Виктор Михайлович | Доцент | Современные теории менеджмента. Современный стратегический анализ. Стратегия и управление развитием. Маркетинг информационных технологий.  | ВысшееНаименование специальности - «Планирование промышленности» Наименование присвоенной квалификации - «Экономист» | Кандидат экономических наук | - | Повышение квалификации по программам: «Разработка электронных курсов СДО Moodle»«Основы информационной безопасности. Базовый уровень» | Профессиональная переподготовка по программе:«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» | 32 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Лапшова Ольга Анатольевна | Доцент | Профессиональная этика бизнеса.  | Высшее Наименование специальности -  «Экономика и управление на предприятии (пищевая промышленность)»  Наименование специальности -  «Психология»Наименование квалификации  «Экономист – менеджер»Наименование квалификации -  «Психолог».   | Кандидат психологических наук | Доцент | Повышение квалификации по программам: «Цифровой куратор: сопровождение обучающихся в цифровой образовательной среде» «Разработка электронных курсов СДО Moodle»«Основы информационной безопасности. Базовый уровень» |  | 30 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Ложкина Светлана Леонидовна | Профессор | Ценообразование и управление ценами.  | ВысшееНаименование специальности - «Финансы и кредит» | Доктор экономических наук | Доцент | Повышение квалификации по программам: «Поведенческие финансы: личная грамотность и ответственное потребление»«Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности»«Использование электронной информационно-коммуникационных и дистанционных технологий в образовательном процессе»«Статистика»«Глобальные тренды и инновационная экономика»«Инструменты управления качеством»«Финансовое планирование на предприятии» | нет | 15 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Мыльникова Лариса Александровна | Доцент | Экономическая теория в управлении бизнесом.  | ВысшееНаименование специальности – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» | Кандидат экономических наук | Доцент | Повышение квалификации по программе:«Современные тенденции развития экономики: от цифровизации до экономической безопасности»«Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов»«Экономика и управление проектами, инвестициями и инновациями на микро и микроуровнях: теория и методика преподавания дисциплин в условиях реализации ФГОС» | нет | 15 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Ноздрева Ирина Евгеньевна | Доцент | Современные финансовые рынки.  | ВысшееНаименование специальности - «Финансы и кредит»  Наименование специальности – «Промышленная электроника»Наименование квалификации – «Экономист» Наименование квалификации – «Инженер по радиоэлектронике» | Кандидат экономических наук | Доцент | Повышение квалификации по программам: «Цифровой куратор: сопровождение обучающихся в цифровой образовательной среде» «Разработка электронных курсов СДО Moodle»«Основы информационной безопасности. Базовый уровень» | Профессиональная переподготовка по программам: «Бухгалтерский учет и налогообложение»«Финансовый менеджмент» | 20 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |
| Филинов Виталий Александрович | Доцент | Управление лояльностью потребителей.  | ВысшееНаименование специальности – «Финансы и кредит» | Кандидат экономических наук | Доцент | Повышение квалификации по программам:«Организационно-методическое сопровождение конкурса профессионального мастерства на основе компетентного подхода»«Подготовка тьюторов для реализации курса «Учебный предмет «Основы безопасности и защиты Родины»: практико-ориентированноеобучение» | нет | 19 | 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы «Финансовый маркетинг» |