

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Департамент логистики и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

« 25 » мая 2021 г.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»

Научный руководитель: д.э.н., профессор Карпова С.В.

Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса

от 18.05.2021, протокол № 9

*Одобрено на заседании Департамента логистики и маркетинга от 29.04.2021,
протокол № 9*

Москва 2021

УДК 378.147.34 (073)
ББК 65.291.3
К26

Рецензент: Синяева И.М., д.э.н., профессор Департамента логистики и маркетинга, Финансовый университет

Карпова С.В.

Программа научно-исследовательской работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг». – М.: Финансовый университет, Департамент логистики и маркетинга, 2021. – 15 с.

Программа научно-исследовательской работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

В программе научно-исследовательской работы представлены: планируемые результаты обучения при выполнении научно-исследовательской работы, цели, задачи и содержание НИР, сроки проведения и основные этапы НИР студента магистратуры, руководство и контроль.

Учебное издание

Карпова Светлана Васильевна

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Компьютерный набор, верстка: *С.В. Карпова*
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 1.0. Изд. № - 2021 Тираж экз.

© С.В. Карпова, 2021

© Финансовый университет, 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения при выполнении научно-исследовательской работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место НИР в структуре образовательной программы	7
3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах	8
4. Содержание НИР, с выделением основных форм и видов работы.	9
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся при проведении НИР	10
6. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР	111
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения НИР.....	11
8. Методические указания по выполнению программы НИР	12
9. Описание материально-технической базы, необходимой для выполнения НИР	14

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы

Настоящая программа научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» разработана на основании календарного учебного графика подготовки магистра и в соответствии с «Положением о научно-исследовательской работе обучающихся», утвержденным приказом Финуниверситета от 08.05.2015 № 1047/о, Приказом Финуниверситета от 15.09.2015 № 1804/о «Об утверждении формы индивидуального плана работы студента, обучающегося по программе магистратуры», Приказом Финуниверситета от 17.10.2017 № 1819/о «Об утверждении Положения о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете».

Цель научно-исследовательской работы (далее НИР) является формирование у магистрантов научных и профессиональных компетенций, необходимых при проведении научных исследований и решении профессиональных задач.

Настоящая программа НИР направлена на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКН-7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную	1.Реализует проекты по внедрению организационных изменений. 2.Анализирует качество	1. Знать понятия и основные методы стратегического анализа. Уметь использовать основные методы стратегического анализа в маркетинговой деятельности финансовых организаций. 2. Знать методы, формы и

¹Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	<p>ю эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию</p>	<p>управления организацией.</p> <p>3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.</p> <p>4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.</p>	<p>инструменты управления маркетинговой деятельностью.</p> <p>Уметь применять инструменты управления маркетинговой деятельностью на финансовых рынках.</p> <p>3. Знать особенности управления стратегическими маркетинговыми проектами.</p> <p>Уметь управлять финансовыми потоками для реализации стратегических маркетинговых проектов.</p> <p>4. Знать методы, обосновывающие принятие управленческих решений.</p> <p>Уметь использовать маркетинговые инструменты, обосновывающие реализацию управленческих решений.</p>
ПКН-8	<p>способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки</p>	<p>1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</p> <p>2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования.</p> <p>3. Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки.</p>	<p>1. Знать понятие бизнес-процесс и особенности управления им.</p> <p>Уметь готовить аналитические материалы в области маркетинга для управления бизнес-процессами финансовых организаций.</p> <p>2. Знать понятие эффективности бизнес-процесса.</p> <p>Уметь оценивать эффективность бизнес-процессов с помощью маркетинговых инструментов.</p> <p>3. Знать инструменты управления знаниями.</p> <p>Уметь оценивать эффективность деятельности маркетинговой организации.</p> <p>4. Знать типы и виды коммуникативных навыков в маркетинге.</p> <p>Уметь применять лидерские навыки в принятии стратегических и</p>

			тактических маркетинговых решений.
УК-6	способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>	<p>1. Знать применение маркетинговых инструментов на всех этапах жизненного цикла проекта. Уметь формировать необходимые ресурсы, планировать закупки и коммуникации проекта на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>2. Знать структуру маркетинговой службы финансовой организации. Уметь применять маркетинговые инструменты планирования и контроля проекта на всех этапах его жизненного цикла.</p>
УК-7	способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>	<p>1. Знать понятие и виды научных исследований в управлении народным хозяйством, в области основных маркетинговых инструментов. Уметь применять методы научных исследований в области основных маркетинговых инструментов, в т.ч. на финансовых рынках.</p> <p>2. Знать новые методики и методы исследования. Уметь применять новые методики и методы исследования в маркетинговой деятельности.</p> <p>3. Знать способы выдвижения самостоятельных гипотез. Уметь самостоятельно разрабатывать гипотезы.</p> <p>4. Знать понятие, структуру подготовки, формы и виды аналитических записок, докладов и научных статей.</p>

			Уметь оформлять отчеты по результатам исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.
--	--	--	--

Задачами НИР по формированию указанных компетенций являются:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления, расширение представления об основных профессиональных задачах и способах их решения на современном уровне;
- формирование знаний об актуальных научных и научно-практических проблемах в области финансового маркетинга и менеджмента в целом;
- обучение методологии научных исследований, методам сбора и систематизации информации, представленной в научной литературе; методологии проведения эмпирического исследования, способам и средствам профессионального изложения специальной информации в области финансового маркетинга и менеджмента;
- развитие способности самостоятельного проведения научных исследований, постановки и решения теоретических и прикладных задач, оценки и представления результатов исследований в виде законченных научно-исследовательских работ;
- выработка навыков выявления научной/научно-практической проблемы, формулирования гипотезы, определения принципов и инструментария для проведения научного исследования;
- формирование навыков ведения научной дискуссии, способов научной аргументации, в том числе в ходе публичной презентации и обсуждения результатов научных исследований (статьи, доклада на конференции и т.д.);
- выявление обучающихся, имеющих склонность к продолжению научного образования в аспирантуре и активное их вовлечение в научно-исследовательскую и преподавательскую работу Финуниверситета.

2. Место НИР в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа (НИР) относится к блоку 2 «Практики и НИР» в структуре образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

Проведение НИР в ходе изучения направленности программы магистратуры базируется на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения обязательных дисциплин и дисциплин по выбору календарного учебного графика, а также результатах самостоятельной работы студента, навыков и умений, получаемых при прохождении производственной практики.

Для успешной научно-исследовательской работы в рамках направленности программы магистратуры студент должен обладать глубокими знаниями маркетинга, менеджмента, мировой экономики, микро- и макроэкономики, статистики, финансового анализа, математического моделирования; владеть навыками работы с нормативными правовыми актами, сбора, обработки и анализа научной информации и статистических данных, использовать информационные технологии для получения результатов исследования, их публикаций и публичной защиты.

3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах

Общая трудоемкость НИР составляет 30 зачетных единицы (1080 часов). Вид промежуточной аттестации – зачет.

Таблица 1 – Трудоемкость научно-исследовательской работы (НИР) (очная форма)

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в зачетных единицах и в часах)	1 год (в часах)	2 год (в часах)
Общая трудоемкость НИР	30/1080	18/648	12/432
в т.ч. научно-исследовательский семинар (НИС)	6/216	136	78
Контактная работа - Аудиторные занятия	72	46	26
Самостоятельная работа	1008	602	406
Вид промежуточной аттестации	Зачет: 2, 4, 6, 8 модули	Зачет: 2, 4 модули	Зачет: 6, 8 модули

Таблица 2 – Трудоемкость научно-исследовательской работы (НИР) (заочная форма)

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в зачетных единицах и в часах)	1 год (в часах)	2 год (в часах)	3 год (в часах)
Общая трудоемкость НИР	30/1080	12/432	12/432	6/216
в т.ч. научно-исследовательский семинар (НИС)	6/216	2/72	2/72	2/72
Аудиторные занятия	40	16	16	8
Самостоятельная работа	1040	416	416	208
Вид промежуточной аттестации	Зачет: 4, 6, 8, 9 модули	Зачет: 4 модуль	Зачет: 6, 8 модули	Зачет: 9 модуль

4. Содержание НИР, с выделением основных форм и видов работы

Таблица 2

Формы НИР	Содержание НИР	Отчетность по НИР
1	2	3
Работа в научном семинаре по образовательной программе.	См. программу НИС.	См. программу НИС
Ознакомление с темами ВКР по изучаемой образовательной программе.	Выбор и утверждение темы ВКР.	Утвержденная темы и научного руководителя.
Формирование и ведение индивидуального плана работы студента магистратуры в личном кабинете на информационном образовательном портале (ИОП) Финуниверситета.	Заполнение ИПР (индивидуальный план работы) студента магистратуры на ИОП Финуниверситета.	ИПР студента магистратуры на ИОП Финуниверситета.
Регистрация на сайте российского индекса научного цитирования (РИНЦ).	Изучение требований к научным работам для внесения их в РИНЦ.	Скриншот с сайта http://elibrary.ru , подтверждающий регистрацию.
Подготовка рецензии на научную статью.	Подготовка рецензии на научную статью.	Рецензия.
Аналитический обзор по проблематике научного семинара.	Подготовка аналитического обзора.	Аналитический обзор.
Подготовка обзорного реферата по результатам проводимого научного исследования.	Подбор и изучение научной литературы по направлению научного исследования, подготовка обзорного реферата.	Обзорный реферат.
Подготовка и публикация научных статей.	Изучение требований к оформлению научных статей, подготовка литературы по теме статьи, написание статьи,	Копия статьи и сведения о выходных данных.

	подготовка аннотации, подготовка сопроводительных документов для направления в издательство.	
Участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах Финуниверситета, других вузов.	Подготовка тезисов, докладов, презентаций, оформление заявок на участие.	Диплом победителя, сертификат участника, публикации тезисов.
Участие в конкурсах научно-исследовательских работ.	Подготовка работ и сопроводительных документов в соответствии с тематикой конкурса.	Диплом победителя, сертификат участника.
Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом.	Научный обзор литературы, обоснование актуальности темы ВКР (магистерской), оценка проработанности темы исследования в научной литературе, формулировка цели, задач исследования, сбор и обработка фактического материала, в т.ч. в ходе прохождения практики.	Представление глав работы научному руководителю.
Представление промежуточных результатов исследования, итоговых отчетов о НИР, оформленных в установленном порядке.	Выполнение этапов работы над ВКР (магистерской), представление отчетов о НИР.	Утвержденный индивидуальный план, утвержденная тема ВКР (магистерской), отчет о НИР за соответствующие модули, представление глав магистерской диссертации, представление магистерской диссертации с отзывом и внешней рецензией.
Подготовка портфолио с результатами НИР за первый и второй годы обучения.	Анализ научных работ, выполненных за первый и второй годы обучения.	Портфолио, согласован с научным руководителем.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся при проведении НИР

Перечень актуальных направлений научного исследования в рамках магистерской программы ежегодно обновляется руководителем образовательной программы и утверждается руководителем Департамента.

6. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР

Основная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с. – (Высшее образование). – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/468986>. – Текст : электронный.

2. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 368 с. – То же. – 2018. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984>. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 241 с. – (Научная мысль). – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1284031>. – Текст : электронный.

4. Современная архитектура финансов в России: монографии /М.А.Эскиндаров, В.В. Масляников, М.А. Абрамова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова – М.: Когито-Центр, 2020. – 487 с. – То же. – ЭБ Финуниверситета. – URL:http://www.fa.ru/science/Documents/publicationsBD_8.pdf. – Текст : электронный.

5. Стратегический маркетинг для магистров: учебник / О.Н. Жильцова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. О.Н. Жильцовой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 316 с. – 2019. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016616>. – Текст: электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения НИР

1. База данных Bloomberg Professional.

2. Официальные сайты «КонсультантПлюс» и системы «Гарант» –

<http://www.consultant.ru> ; <http://www.garant.ru>.

3. Официальный сайт Гильдии Маркетологов –
<http://www.marketologi.ru>.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) www.gks.ru.

5. Официальный сайт АКАР – <http://www.akarussia.ru>.

6. Сайт энциклопедии маркетинга – <http://www.marketing.spb.ru>.

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru>.

8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.

9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>.

10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>.

8. Методические указания по выполнению программы НИР

Научно-исследовательской работой в рамках ОП магистерской подготовки студенты должны заниматься регулярно. При этом следует подготовить себя не только к творческой работе, но и достаточно большому объему документарной рутинной работы, связанной с выполнением требований ГОСТ по оформлению научных работ, требований образовательного стандарта и регламентов Финуниверситета о представлении отчетности о выполненных этапах НИР. Условием аттестации студентов по НИР являются своевременное и качественное выполнение заданий; активная работа на научно-исследовательском семинаре; публикация научных результатов; участие в конференциях и представление отчетности, одобренной научным руководителем.

Студенты должны познакомиться с информационными ресурсами библиотечного комплекса Финансового университета, режимом и условиями его работы. Список рекомендованной литературы в настоящей программе не является исчерпывающим, по проблематике научного семинара литература будет рекомендована в ходе проведения занятий.

Основное количество часов в соответствии с учебным планом образовательной программы в рамках НИР предусмотрено на самостоятельную работу студентов. Большая часть этого времени приходится на подготовку выпускной квалификационной работы. Основные регламенты этой работы и методические рекомендации представлены в регламентах Финуниверситета:

- «Положение о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете», утвержденного приказом Финансового университета от 17.10.2017 г. № 1819/о;

- Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по программе магистратуры «Финансовый маркетинг».

Навыкам критического анализа результатов научных исследований во многом способствует подготовка рецензии на научную статью, автореферат диссертации. Во втором модуле 1 года обучения студентам будет предложено выполнить эту работу. Успешному написанию рецензии может предшествовать знакомство с научными рецензиями в периодических изданиях таких, как «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг в России и за рубежом», «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения» и др.

Результаты научных исследований должны быть апробированы и представлены общественности, поэтому в рамках НИР предусмотрены публикация научных статей и участие в конференциях. Студенту следует проконсультироваться с научным руководителем о выборе журнала для публикации, подготовить научную статью, получить одобрение и рецензию научного руководителя, подготовить другие сопровождающие документы и представить их в издательство. Очное участие в конференциях, конкурсах позволяет отточить ораторское мастерство и искусство научной полемики, но студенты могут выбрать и заочную форму участия, предлагаемые многими научными центрами и вузами.

Одним из условий аттестации студентов и отличной оценки при защите ВРК (магистерской) является наличие опубликованных статей и участие в конкурсах и конференциях.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для выполнения НИР

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – информационная система, обеспечивающая формирование и хранение материалов учебного, учебно-методического, научного или другого назначения в электронном виде, с возможностью доступа к ним при помощи информационных компьютерных технологий, в том числе по сети Интернет. Электронная библиотека является частью фонда Библиотечно-информационного комплекса (БИК) Финуниверситета.

ЭБ ориентирована на обеспечение информационных потребностей пользователей в процессе обучения и научной деятельности. В ней содержатся монографии, учебная и учебно-методическая литература, диссертации и авторефераты, научные статьи из периодических изданий и другие материалы, опубликованные авторами Финансового университета.

ЭБ включает электронные документы, право на размещение которых в ЭБ принадлежит Финуниверситету:

- электронные документы сторонних организаций (издательств, образовательных организаций высшего образования и т. д.), приобретенные БИК по соответствующим возмездным договорам;

- электронные документы, созданные ППС Финуниверситета и другими авторами /составителями по договорам с Финуниверситетом, либо в рамках выполнения служебных заданий;

- электронные документы, переданные правообладателями (физическими или юридическими лицами) для размещения в ЭБ на безвозмездной основе с заключением соответствующего договора с Финуниверситетом.

ЭБ включает следующие виды электронных документов:

– электронные аналоги монографий, учебников, учебных пособий, сборников научных трудов ППС, сборников студенческих научных работ, курсов лекций, учебно-методических рекомендаций и других материалов, изданных в Финуниверситете;

– электронные аналоги диссертаций с авторефератами, защищенных в Финуниверситете;

– электронные аналоги научных журналов, изданных в Финуниверситете;

– электронные аналоги и электронные издания научных, учебных и других изданий профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, издаваемых за пределами Финуниверситета;

– электронные аналоги и электронные издания научных, учебных и других изданий, правомерно приобретенные Финуниверситетом из внешних источников;

– электронные аналоги и электронные издания научных, учебных и других изданий, доступ к которым осуществляется в связи с участием Финуниверситета в различных отечественных и международных корпоративных проектах.

– электронные аналоги статей и электронные статьи, не имеющие печатных версий, из научных журналов, авторами которых являются преподаватели Финуниверситета.