

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ  
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ**

**Направление 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Корпоративные финансы»**

1. Банковские продукты: сущность, виды и перспективы развития
2. Банковские риски и методы их минимизации
3. Бюджетирование в системе финансового планирования корпорации
4. Венчурное финансирование в инновационной деятельности
5. Взаимосвязь долгосрочного, текущего и оперативного финансового планирования
6. Влияние дивидендной политики на стоимость корпорации
7. Влияние нематериальных активов на стоимость корпорации
8. Влияние структуры капитала на стоимость корпораций
9. Денежные потоки корпорации и способы их оптимизации
10. Дивидендная политика и инвестиционная привлекательность корпорации
11. Долгосрочные источники и инструменты заимствования
12. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации
13. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности
14. Инновационные продукты и технологии российских коммерческих банков
15. Ипотечное кредитование жилья в РФ: анализ и перспективы развития
16. Источники финансирования деятельности корпорации
17. Капитальные вложения корпорации и источники их финансирования
18. Методы оценки предпринимательских рисков
19. Краткосрочные источники и инструменты заимствования
20. Кредитная политика коммерческого банка
21. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности компании
22. Ликвидность и платежеспособность компании как ключевые характеристики финансового состояния
23. Методы прогнозирования банкротства компании
24. Методы управления кредитным риском в банковском риск- менеджменте
25. Методы финансового оздоровления компании

26. Механизмы реализации финансовой политики корпорации
27. Налоговая политика корпорации и оценка её эффективности
28. Налоговые платежи и методы их оптимизации в компании
29. Направления совершенствования процесса кредитования в российских банках
30. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании
31. Операции российских коммерческих банков с ценными бумагами: проблемы и перспективы их развития
32. Оптимизация структуры капитала корпорации
33. Оптимизация денежных потоков корпорации
34. Организация и проблемы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в российских коммерческих банках
35. Особенности и методы оценки стоимости нематериальных активов.
36. Оценка риска банкротства корпораций
37. Политика управления оборотным капиталом корпорации
38. Портфель инвестиций корпорации: формирование и управление
39. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения
40. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости компании.
41. Применение современных финансовых технологий при оценке бизнеса: проблемы и пути их решения
42. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации
43. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпораций
44. Пути оптимизации затрат корпорации
45. Пути повышения деловой активности корпорации
46. Роль и место банковских карт в системе безналичных расчетов России
47. Розничный бизнес в банковской сфере
48. Современная практика и направления развития кредитования населения коммерческими банками
49. Современные методы оценки кредитоспособности заемщика
50. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпораций
51. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике

52. Стратегии инвестирования в ценные бумаги корпораций
53. Структура капитала корпорации и пути ее оптимизации
54. Управление активами и пассивами в коммерческом банке
55. Управление затратами корпорации
56. Управление ликвидностью коммерческого банка
57. Управление стоимостью капитала корпорации
58. Управление финансовыми рисками компании
59. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью компании
60. Финансирование инноваций в корпорации
61. Финансовая политика корпорации и ее формирование
62. Финансовое обеспечение инновационной деятельности
63. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность корпорации
64. Финансовое состояние корпорации: долгосрочный и краткосрочный аспекты
65. Финансовая устойчивость компании и пути её укрепления
66. Финансовые показатели эффективности деятельности компании
67. Финансовый контроль в системе управления финансами корпорации
68. Форфейтинг в системе управления дебиторской задолженностью компании
69. Формирование и управление прибылью корпорации.