**Примерные вопросы и практико-ориентированные задания к государственному экзамену**

**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль «Финансовый менеджмент»**

1. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
2. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
3. Информационное обеспечение управленческой деятельности на предприятии.
4. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
5. Методики анализа бизнес-процессов.
6. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
7. Назначение бизнес-плана, характеристика основных разделов бизнес-плана, показатели эффективности бизнес-плана.
8. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
9. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде.
10. Портфельный анализ. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.
11. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи.
12. Развитие управленческой науки. Школы управления.
13. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений. Коммуникации в организации и их виды.
14. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения.
15. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала.
16. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
17. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов.
18. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
19. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
20. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
21. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
22. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки рисков, способы снижения.
23. Финансовая политика организации.
24. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
25. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
26. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
27. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
28. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
29. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
30. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
31. Основные финансовые показатели, их сущность и способы расчета.
32. Базовые принципы и концепции финансового менеджмента. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
33. Бухгалтерская отчетность компании как информационная база финансового менеджмента.
34. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методики дивидендных выплат, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.
35. Влияние структуры капитала на финансовый риск и результативность деятельности компании.
36. Инструменты финансирования национального и международного бизнеса.
37. Конкурентные преимущества компании на разных этапах её жизненного цикла.
38. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM). Интегральные стоимостные показатели (MVA, EVA, SVA и др.), их сущность, возможности использования.
39. Конъюнктура мирового финансового рынка как фактор развития альтернативных финансовых инструментов.
40. Методы оценки стоимости компании. Возможности их применения, сравнительная характеристика. Виды стоимости.
41. Методы оценки стоимости собственного и заемного капитала. Модель CAPM.
42. Модели прогнозирования банкротства.
43. Моделирование схем финансовой реструктуризации компании.
44. Общая характеристика предпринимательства, его сущность и виды, факторы, влияющие на финансовую среду предпринимательства.
45. Основные типы инвестиционных портфелей. Оценка риска и доходности инвестиционного портфеля.
46. Оценка стоимости и доходности акций и облигаций. Основные показатели, возможности их использования.
47. Показатели IRR и NPV, их сущность, способ расчета, направления использования.
48. Показатели результативности деятельности компании (EBIT, EBITDA, NOPAT, ROA, ROIC, ROE и др.). Их сущность, способ расчета, направления использования. Модель Дюпона.
49. Показатели эффекта финансового рычага. Их сущность и способы расчета.
50. Показатель WACC, его сущность, способы расчета, направления использования.
51. Показатель приведенной стоимости, направления его использования. Методы оценки ставки дисконтирования.
52. Понятие и структура рынка альтернативных инвестиций. Преимущества, недостатки и специфические особенности реализации альтернативных инвестиций.
53. Принципы и методы финансового моделирования. Классификация финансовых моделей. Этапы построения финансовой модели.
54. Реализация концепции временной стоимости денег в оценке денежных потоков.
55. Роль конкуренции в рыночной экономике.
56. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как инструмента финансового менеджмента.
57. Стратегии корпоративных слияний и поглощений. Основные влияющие факторы, оценка рисков.
58. Финансовое моделирование сделок по слиянию и поглощению. Критерии их целесообразности.
59. Финансовое планирование и бюджетирование в компании. Виды бюджетов.
60. Экономическая сущность и принципы формирования финансовой политики компании, основные влияющие факторы.

**Практико-ориентированные задания**

1. За отчетный период (год) объем продаж составил 200 млн. руб., продолжительность оборота оборотного капитала 72 дня, оборотный капитал в среднем за год 40 млн.руб. По плану объем продаж вырастет на 8%, а продолжительность одного оборотного капитала составит 70 дней,

Определите плановую потребность предприятия в оборотном капитале.

1. Определите наиболее эффективный вариант капитальных вложений, если: Капитальные вложение №1 = 500 тыс. руб., Капитальные вложения №2= 700 тыс. руб., себестоимость годового объема производства составила: №1 = 650 тыс. руб., №22 = 550 тыс. руб.; годовой объем производства №1 = 30 тыс. шт., 2 = 40 тыс. шт.; рентабельность R = 0,4.
2. Определить текущую стоимость совокупного дохода, если аренда магазина принесет владельцу в течении 3-х лет ежегодный доход в 750 тыс. рублей, а последующие 5 лет ежегодный доход составит 650 тыс. рублей. Ставка дисконта – 10%.